

NOTA DE PRENSA

JARQUIL consolida la confianza de sus clientes con un 80,4% de satisfacción alta y un 86,9% de fidelidad

- El estudio externo, elaborado por IntelQualia, asigna a la constructora una calificación media global de 4,15 sobre 5

MADRID, AGOSTO 2026. La constructora nacional **JARQUIL**, nacida en Almería y con un consolidado liderazgo en el mercado de la construcción en sus diferentes especialidades en todo el territorio español, ha hecho públicos los resultados de su Tracking de Satisfacción. El estudio estadístico, diseñado y ejecutado de manera externa por la consultora especializada IntelQualia, evalúa de forma pormenorizada las opiniones de su cartera de clientes corporativos.

Los datos recogidos asignan a **JARQUIL** una satisfacción media global de 4,15 puntos sobre una escala de 5. En términos de distribución porcentual, el 80,4% de las empresas promotoras e instituciones encuestadas califican los estándares de la constructora como "altos" o "muy altos". El informe destaca la homogeneidad en el desglose territorial, confirmando que ninguna de las delegaciones de la compañía desciende de la barrera de los 4 puntos sobre 5.

Este escenario se traduce en una fidelidad de cartera excepcional: el 86,9% de los clientes afirma que es bastante o muy probable volver a adjudicar futuros proyectos a JARQUIL, impulsando la probabilidad de continuidad comercial hasta un promedio de 4,54 sobre 5.

Radiografía de la muestra

La investigación censal de IntelQualia ha contado con la participación de 46 profesionales de 26 empresas clientes de referencia. El muestreo abarca perfiles de Dirección Empresarial (un tercio entre directores generales, delegados y gerentes de promoción) y Dirección Técnica (los dos tercios restantes entre directores técnicos, jefes de proyecto PMP y directores de

operaciones). Entre los operadores inmobiliarios de referencia en el estudio figuran grandes promotoras nacionales como Metrovacesa, Aelca, Aedas Homes (compañía de Neinor Group), Grupo ABU y Urbincasa, junto a firmas como Culmia, Acciona Inmobiliaria, Cajamar o Dimensur, aportando una visión precisa de la operativa real de la firma. La distribución geográfica se sitúa principalmente en las regiones de Andalucía y Madrid, en las que la constructora despliega la mayor parte de su actividad.

Fortalezas técnicas y capital humano

El análisis pormenorizado de los atributos específicos del servicio revela que la principal palanca de valor de **JARQUIL** se apoya en sus equipos humanos a pie de tajo. Las puntuaciones más sobresalientes corresponden a la formación y experiencia de los responsables de obra (4,24 sobre 5) y a la atención diaria prestada por los equipos técnicos (4,18), integrados por Jefes de Proyecto (JP), Jefes de Grupo (JG), Jefes de Obra (JO) y Encargados (EO). Los clientes también realzan la enorme flexibilidad de la constructora frente a imprevistos o modificaciones, y su capacidad de aportación de soluciones técnicas en el estudio inicial del proyecto.

Compromisos de mejora continua

Desde JARQUIL destacan que el estudio no se plantea como una mera medición de la satisfacción alcanzada, sino también como forma de identificar oportunidades de mejora. En este sentido, la compañía asegura haber recogido las sugerencias planteadas por los clientes, en particular las relacionadas con los procesos de cierre y entrega de obra, ámbitos en los que ya trabaja para elevar aún más sus estándares de calidad y servicio.

El Director General de Negocio de JARQUIL, Diego Chacón Martínez, ha manifestado el profundo orgullo y agradecimiento que estos datos representan para la compañía, destacando que contar con el respaldo de las promotoras más importantes de España es el mayor activo de la constructora. Para el directivo, la alta probabilidad de repetición comercial es el reflejo de una visión compartida basada en la excelencia técnica.

Sobre JARQUIL

Con 40 años de experiencia en el sector, **JARQUIL** consolida su posicionamiento en el mercado nacional de la construcción y la rehabilitación mediante una filosofía de negocio basada en el cumplimiento estricto de plazos, la calidad y el respeto medioambiental. La compañía opera en todo el territorio español —con oficinas fijas en Madrid, Sevilla, Málaga, Granada, Almería y Melilla— a través de cinco grandes áreas especializadas: Obra Civil (con un fuerte empuje en infraestructuras de transporte e hidráulicas), Edificación Industrial, Logística y Agroalimentaria, Edificación Residencial y Singular (hoteles, espacios deportivos, educativos, sanitarios y residencias de estudiantes o mayores), así como una división referente en Rehabilitación y Eficiencia Energética. Como vector diferencial de competitividad, la firma destaca por la digitalización pionera de sus procesos, liderada por el uso de la tecnología colaborativa BIM y sistemas de gestión integrados en la nube.

En términos socioeconómicos, la constructora cuenta actualmente con una estructura sólida de 620 trabajadores en plantilla y genera más de 3.000 empleos indirectos a través de las más de 50 obras de gran envergadura de forma simultánea que mantiene activas. Este despliegue operativo ha impulsado una extraordinaria evolución financiera para el grupo, que ha logrado duplicar su volumen de negocio en un trienio, pasando de una facturación de 113 millones de euros en el año 2022 a cerrar el ejercicio 2025 con casi 245 millones de euros.

GABINETE DE PRENSA JARQUIL

PERSONA DE CONTACTO

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno: 610 75 28 89

caliope@caliopecomunicacion.com

susana@caliopecomunicacion.com

Más información: www.jarquil.es