

NOTA DE PRENSA

Las obras de Alcaidesa Marina Ocio y Shopping avanzan de la mano de JARQUIL con la mirada puesta a finales de 2026

La constructora cumple con la previsión para el desarrollo de este nuevo polo comercial, gastronómico y de servicios en La Línea de la Concepción

ANDALUCÍA, AGOSTO 2026. La constructora nacional **JARQUIL**, nacida en Almería y con un consolidado liderazgo en el mercado de la construcción en sus diferentes especialidades en todo el territorio español, continúa avanzando de forma positiva en la ejecución de las obras del futuro complejo Alcaidesa Marina Ocio y Shopping, ubicado en el entorno portuario de Marina Alcaidesa. Los trabajos constructivos mantienen su avance, consolidando el objetivo de que el nuevo espacio comercial y de ocio abra sus puertas al público antes de que acabe 2026. El proyecto está llamado a convertirse en uno de los principales motores de actividad y dinamización económica del Campo de Gibraltar.

El desarrollo de la infraestructura contó recientemente con una visita institucional y mesa de trabajo técnica encabezada por el alcalde de La Línea de la Concepción, Juan Franco, y por el presidente de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras (APBA), Gerardo Landaluce, quienes mantuvieron una reunión de coordinación junto a responsables de ambas administraciones. La comitiva inspeccionó las obras sobre el terreno acompañada por los representantes de la propiedad, Alcaidesa Marina, a través de su director Antonio Valbuena, Jeff Gold, Juan José Ruiz e Iñaki Alonso, junto a los responsables técnicos de la constructora encargada de la ejecución del proyecto.

Yigal Gómez, Delegado de JARQUIL en Málaga, ha destacado la solidez y el ritmo de las actuaciones: “Para **JARQUIL** es un orgullo liderar la construcción de un espacio tan relevante para La Línea y su fachada portuaria. La excelente sintonía técnica y la total coordinación con el Ayuntamiento, la Autoridad Portuaria y la propiedad nos está permitiendo cumplir

estrictamente cada uno de los hitos fijados en la planificación. Afrontamos las obras con la total garantía y el compromiso de entregar este gran complejo comercial y de ocio en los plazos previstos de 2026”.

El nuevo complejo ha sido concebido como un espacio abierto e integrado en el puerto que combinará actividad comercial, deportiva, de restauración y servicios vinculados al ámbito náutico, representando una de las inversiones privadas más destacadas actualmente en ejecución en el litoral linense. Respecto a su distribución, el complejo se divide en tres áreas principales que dinamizarán el entorno portuario. En primer lugar, dispondrá de un Parque Comercial de aproximadamente 8.000 metros cuadrados destinado fundamentalmente al uso comercial, con operadores ya confirmados de primer nivel como Aldi, JD Sports, Sprinter, Druni, Veritas, Mascota Ávila y Jysk. A esta oferta se suma un Área de Restauración y Ocio de cerca de 6.000 metros cuadrados que albergará diversos establecimientos, combinando franquicias de referencia con operadores locales, así como un gimnasio de la firma Fitness Park de 1.600 metros cuadrados con servicio de 24 horas. Por último, el proyecto se completa con una Zona Náutica especialmente diseñada para actividades ligadas al mar, la cual incluirá una tienda especializada, un área de exposición de embarcaciones y un club náutico.

Durante el encuentro, las administraciones y empresas implicadas analizaron detalladamente el estado de los distintos expedientes administrativos relacionados con el desarrollo del complejo. Todas las partes constataron el buen ritmo de la construcción y pusieron en valor la estrecha colaboración público-privada mantenida para hacer realidad un proyecto clave para la transformación de la oferta de servicios de la comarca.

Sobre JARQUIL

Con 40 años de experiencia en el sector, **JARQUIL** consolida su posicionamiento en el mercado nacional de la construcción y la rehabilitación mediante una filosofía de negocio basada en el cumplimiento estricto de plazos, la calidad y el respeto medioambiental. La compañía opera en todo el territorio español —con oficinas fijas en Madrid, Sevilla, Málaga, Granada, Almería y Melilla— a través de cinco grandes áreas especializadas: Obra Civil (con un fuerte empuje en infraestructuras de transporte e hidráulicas), Edificación Industrial, Logística y Agroalimentaria, Edificación Residencial y Singular (hoteles, espacios deportivos, educativos, sanitarios y residencias de estudiantes o mayores), así como una división referente en Rehabilitación y

Eficiencia Energética. Como vector diferencial de competitividad, la firma destaca por la digitalización pionera de sus procesos, liderada por el uso de la tecnología colaborativa BIM y sistemas de gestión integrados en la nube.

En términos socioeconómicos, la constructora cuenta actualmente con una estructura sólida de 620 trabajadores en plantilla y genera más de 3.000 empleos indirectos a través de las más de 50 obras de gran envergadura de forma simultánea que mantiene activas. Este despliegue operativo ha impulsado una extraordinaria evolución financiera para el grupo, que ha logrado duplicar su volumen de negocio en un trienio, pasando de una facturación de 113 millones de euros en el año 2022 a cerrar el ejercicio 2025 con casi 245 millones de euros.

GABINETE DE PRENSA JARQUIL

PERSONA DE CONTACTO

Susana Muñoz Bolaños

Tlfno: 610 75 28 89

caliope@caliopecomunicacion.com

susana@caliopecomunicacion.com

Más información: www.jarquil.es